

PRAVILNIK O KORIŠĆENJU ŽIGA GARANCIJE „BALCANICA SUPERIOR“

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Ovim Pravilnikom propisuju se uslovi koji moraju biti ispunjeni u postupku korišćenja žiga garancije za proizvode i usluge sa područja istočne Srbije (u daljem tekstu: Žig), što uključuje kriterijume za dodelu žiga, sistem i postupak dodele žiga i nadzor nad korišćenjem žiga. Prilog ovom Pravilniku je spisak klasa roba i usluga na koje se odnosi žig, selektovanih u skladu sa međunarodnom Ničanskom klasifikacijom roba i usluga.

Žig je registrovan u Zavodu za intelektualnu svojinu Republike Srbije kao žig garancije.

Član 2.

Vlasnik znaka - žiga garancije i nosilac prava žiga garancije je RARIS – Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije, matični broj 20294205, PIB: 105019649 (u daljem tekstu RARIS).

Žigom garancije biće obeleženi sledeći proizvodi i usluge:

Klasa 14: suveniri, amajlije, narukvice, kaiševi za satove, privesci, sitni ukrasi [bižuterija], broševi, ogrlice, nakit, bižuterija, prstenje, minđuše...

Klasa 18: koža i imitacija kože, proizvodi izrađeni od ovih materijala: koferi i putne torbe; saračka i sedlarska roba...

Klasa 20: nameštaj, ogledala, okviri za slike; proizvodi (koji nisu obuhvaćeni drugim klasama) od drveta, plute, trske, rogoza, vrbovog pruća, roga, kosti, slonovače, kitove kosti, školjki, čilibara, sedefa, morske pene i zamene svih ovih materijala, ili od plastike...

Klasa 25: odeća, obuća, pokrivala za glavu...

Klasa 29: puter, voće, konzervisano, suhomesnati proizvodi, džemovi, konzervisano povrće, sušeno povrće, sir, mleko, meso, šunka, proizvodi od mleka, slanina, marmelada, konzervisano, ajvar...

Klasa 30: testenina, slatkiši, kafa, kolači, čaj, hleb, med, peciva...

Klasa 32: pivo, voćni sokovi, vode, soda voda, gazirana voda...

Klasa 33: destilovana pića, digestivi [likeri i žestoka pića], vino, medovina, žestoka pića, alkoholna pića.

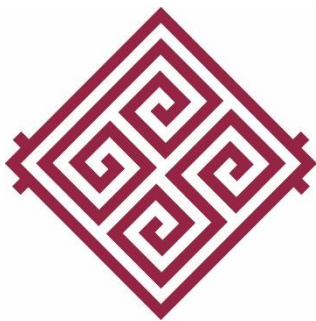
Klasa 43: usluge obezbeđivanja hrane i pića; privremeni smeštaj...

Član 3.

Opis žiga garancije „Balcanica Superior“: Dizajn znaka „Balcanica Superior“ se sastoji od dve ključne komponente – grafičkog simbola i tekstualnog dela. Dizajn se bazira na drevnim motivima i nacionalnim šarama. Manipulacija šarom izvorno inspirisanom drevnim slovenskim i vlaškim vezovima, omogućila je implementaciju inicijala Balcanica Superior "B" i "S" u formu u cilju pojačanja identiteta.

Tekstualni deo znaka Balcanica Superior zasnovan je na klasičnim rimskim slovima. Ovo savršeno odgovara latinskom korenu naziva i povezanosti istočne Srbije sa rimskom istorijom.

Izgled znaka:



BALCANICA SUPERIOR

NAMENA ŽIGA

Član 4.

Žig se registruje u cilju brendiranja proizvoda i ugostiteljskih usluga, diferenciranja regiona istočne Srbije od konkurentnih regija, diferenciranja proizvođača i pružaoca usluga iz istočne Srbije od proizvođača i pružaoca usluga konkurentnih regija, veće vidljivosti brendiranih proizvoda i usluga, približavanja tržištu, većeg zadovoljstva potrošača i podizanja nivoa kvaliteta označenih proizvoda i usluga.

Član 5.

Vlasnik/nosilac prava žiga garancije daje pravo njegovog korišćenja zainteresovanim proizvođačima i pružaocima usluga, koji ispunjavaju uslove iz ovog Pravilnika, zasnovanog na Zahtevu za pravo korišćenja žiga i Ugovora o pravu korišćenja Žiga, a po sprovedenom javnom pozivu.

Vlasnik/nosilac prava na žig garancije donosi Odluku o visini naknada za pravo korišćenja žiga za vreme važenja Ugovora o pravu korišćenja.

SVOJSTVA PROIZVODA

Član 6.

Žigom garancije „Balcanica Superior“, mogu se obeležavati grupe proizvoda koje su u skladu sa spiskom klasa na koje se odnosi žig i koji zadovoljavaju sledeće kriterijume:

1. Regionalni karakter - Proizvođač ima sedište i/ili proizvodni pogon u regionu istočne Srbije
2. Održivi transport - Preduzeće podržava korišćenje javnog transporta; Preduzeće je dostupno javnim prevozom;
3. Životna sredina - Preduzeće promoviše aktivnosti koje vode ka očuvanju i unapređenju životne sredine; Preduzeće podržava reciklažu; Preduzeće koristi vodu i energiju na odgovoran način; Preduzeće ne promoviše aktivnosti koje ugrožavaju životnu sredinu i štete lokalnom biljnom i životinjskom svetu kao posledica neodrživog korišćenja prirode
4. Zaposleni - Preduzeće sprovodi adekvatne mere zaštite zdravlja i bezbednosti na radu; Preduzeće ne podržava rad na crno, prekovremeni rad bez nadoknade ili bilo koje druge vidove diskriminacije zaposlenih
5. Karakteristike proizvoda - Proizvod se većinski izrađuje od materijala koji potiče sa regiona istočne Srbije; Proizvod ima regionalnu specifičnost:
6. Odnos sa potrošačima i komunikacija - Preduzeće adekvatno informiše potrošače /klijente o svojim proizvodima/uslugama;
7. Podrška lokalnoj ekonomiji - Preduzeće ima dobavljače na regionu istočne Srbije; Preduzeće zapošljava radnike sa regiona istočne Srbije; Preduzeće vodi računa da se snabdeva pre svega

od firmi koje primenjuju načela i principe brenda; Preduzeće podržava ulaganje u zajednicu (donacije, subvencije i sl.)

SVOJSTVA USLUGA

Član 7.

Žigom garancije će se obeležavati usluge koje su u skladu sa spiskom klasa na koje se odnosi žig i koje zadovoljavaju sledeće kriterijume:

1. Regionalni karakter - Objekat je lociran u regionu istočne Srbije
2. Dostupnost objekta - Objekat je dostupan asfaltiranim putem; Objekat omogućuje parkiranje svojim gostima; Informacije o objektu su dostupne na internetu
3. Održivi transport - Informacije o javnom prevozu su dostupne u objektu; Objekat je dostupan javnim prevozom;
4. Životna sredina - Objekat promoviše aktivnosti koje vode ka očuvanju i unapređenju životne sredine; Objekat podržava reciklažu; Objekat koristi vodu i energiju na odgovoran način; Objekat ne promoviše aktivnosti koje ugrožavaju životnu sredinu i štete lokalnom biljnom i životinjskom svetu kao posledica neodrživog korišćenja prirode
5. Zaposleni - Zaposleni u objektu govore najmanje jedan strani jezik; Osoblje je spremno da pruži informacije o regionu, njegovoj istoriji, tradiciji, gastronomiji i atrakcijama koje je moguće posetiti; Objekat ne podržava rad na crno, prekovremeni rad bez nadoknade ili bilo koje druge vidove diskriminacije zaposlenih
6. Odnos sa potrošačima i komunikacija - Ponuda drugih korisnika brenda vidljiva i dostupna; Turistička ponuda regiona vidljiva i dostupna u objektu; Objekat jasno informiše turiste o tome kakvo se ponašanje smatra neodrživim;
7. Objekat informiše goste o mogućim opasnostima, naročito o opasnostima po decu;
8. Gostoljubivost - Srdačan odnos zaposlenih prema gostu; Objekat ne prihvata veći broj gostiju od onog koji može ugostiti
9. Podrška lokalnoj ekonomiji - Objekat se proizvodima snabdeva i u regionu; Objekat koristi usluge i iz regiona;

JAVNI POZIV ZA DODELU PRAVA NA KORIŠĆENJE ŽIGA

Član 8.

Javni poziv se objavljuje preko sredstava javnog informisanja, interneta i na drugi adekvatan način.

DOBIJANJE PRAVA NA KORIŠĆENJE ŽIGA

Član 9.

Pravo da prijave proizvode/usluge za dobijanje prava na korišćenje žiga imaju pravna i fizička lica registrovana kod Agencije za privredne registre koja proizvode, odnosno usluge proizvode, odnosno pružaju na teritoriji opština i gradova: Zaječar, Sokobanja, Knjaževac, Boljevac, Bor, Negotin, Majdanpek i Kladovo.

POTREBNA DOKUMENTACIJA

Član 10.

Prilikom prijave za dobijanje prava na korišćenje žiga podnosi se sledeća dokumentacija:

1. Popunjen obrazac prijave,
2. Fotokopija izvoda iz Agencije za privredne registre
3. Dokaz (izjava, rešenje, uverenje i slično) o tome da se proizvod/usluga proizvodi/pruža na teritoriji opština i gradova Zaječar, Sokobanja, Knjaževac, Boljevac, Bor, Negotin, Majdanpek i Kladovo
4. Dokaz o ispunjenosti uslova za obavljanje delatnosti ukoliko je potreban (npr. za privredne subjekte koji proizvode hranu - fotokopija Rešenja Uprave za veterinu Ministarstva poljoprivrede o odobrenom objektu za proizvodnju, za objekte smeštaja u turizmu – rešenje o kategorizaciji, odgovarajuća izjava, rešenje i slično.)

ODLUČIVANJE O DODELI PRAVA NA KORIŠĆENJE ŽIGA

Član 11.

Odluku o dodeli žiga, kao i o oduzimanju prava na korišćenje žiga donosi RARIS.

Za potrebe ocenjivanja ispunjenosti kriterijuma za dodelu prava na korišćenje žiga, RARIS će formirati odgovarajuću Komisiju. Komisija ima obavezu da razmatra prijave i o tome sačini zapisnik na osnovu kriterijuma utvrđenih ovim Pravilnikom.

RARIS zadržava pravo da od podnosioca prijave zatraži dodatnu dokumentaciju i da izvrši kontrolu podnete prijave, kako prilikom predaje prijave, tako i tokom realizacije Ugovora.

UGOVOR O DODELI PRAVA NA KORIŠĆENJE ŽIGA

Član 12.

Prava i obaveze za korišćenje žiga regulišu se ugovorom između RARIS-a i korisnika.

Ugovor se zaključuje na period od najmanje jedne godine i može se obnavljati.

Pravo na korišćenje žiga je ograničeno trajanjem ugovora i nakon isteka roka na koji je ugovor zaključen, korisnik nema pravo da dalje koristi žig.

OBAVEZE VLASNIKA/NOSIOCA PRAVA ŽIGA

Član 13.

RARIS, kao vlasnik/nosilac prava žiga garancije u obavezi je da:

- Izvrši registraciju žiga i da preuzima aktivnosti na promociji žiga;
- Uvrđi visinu naknade za korišćenje žiga;
- Da kandidatima za dobijanje prava na korišćenje žiga pruži podršku u procesu prijave, kao i da proverí verodostojnost podnetih podataka;
- Bliže definiše uslove korišćenja žiga kroz Ugovor o korišćenju žiga.

OBAVEZE KORISNIKA

Član 14.

Korisnici Žiga, dužni su da se pridržavaju ovog Pravilnika i ispunjavaju sve obaveze koje su utvrđene Ugovorom o pravu korišćenja žiga.

Korisnik prava na korišćenje žiga dužan je da:

1. Žig koristi u skladu sa Ugovorom;
2. Plaća godišnju nadoknadu za korišćenje žiga u skladu sa Ugovorom;
3. Ukoliko karakteristike proizvoda/usluge ili načina proizvodnje/pružanja usluge tokom korišćenja žiga značajno odstupe od onih u momentu podnošenja prijave tako da ugroze usklađenost proizvoda/usluge sa utvrđenim kriterijumima, korisnik žiga dužan je da o tome obavesti RARIS;
4. Korisnik prava na korišćenje žiga za koga se utvrdi da nije postupao u skladu sa odredbama ugovora, korisnik koji je onemogućio vršenje kontrole ispunjenosti uslova i/ili koji je dostavio netačne podatke, gubi pravo na korišćenje žiga.

PRAĆENJE IZVRŠAVANJA UGOVORA

Član 15.

Administrativnu kontrolu, odnosno ispunjenost uslova za dodelu prava na korišćenje žiga prati RARIS na osnovu priložene dokumentacije i neposrednog uvida na terenu, kojim se proveravaju podaci iz prijave.

Član 16.

Neovlašćeno korišćenje Žiga podleže sudskoj zaštiti u skladu sa Zakonom o žigu.

U slučaju neovlašćenog korišćenja Žiga, RARIS može zatražiti pokretanje postupka pred nadležnim sudom.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 17.

Žig garantuje da proizvod/usluga zadovoljava isključivo kriterijume definisane ovim Pravilnikom i Ugovorom o pravu korišćenja Žiga.

Za posledice tehničke, tehnološke ili zdravstvene neispravnosti proizvoda/usluge RARIS ne snosi materijalnu, moralnu ni krivičnu odgovornost.

RARIS zadržava pravo da oduzme pravo na korišćenje brenda Korisniku ukoliko je prekršio odredbe ovog Pravilnika i Ugovora.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.